REAL CLUB
RECREATIVO DE HUELVA

Como podemos observar a la derecha visualizamos el rediseño del escudo, y a la izquierda observamos el escudo actual. Con este rediseño se le ha otorgado una mayor importancia tanto al lettering como al escudo, y se ha disminuido el protagonismo de la corona con una reducción de tamaño y una simplificación en forma y color.

Se ha realizado un rediseño al lettering para aportarle un carácter único y aumentar la legibilidad en el formato estándar y ante una posible reducción.

El círculo interior amarillo ha sido sustituido por un reborde exterior en el escudo, aumentando así la limpieza visual y la legibilidad del lettering. El escudo en sí, es ligeramente más amplio debido a los dos trazos que lo conforman, aumentando de esta manera su peso visual. La corona se ha rediseñado por completo con el fin de obtener una simplificación de esta, y de esta manera reducir su peso visual.

La paleta de colores se mantienes, aunque se limitan a tres, el azul, blanco y amarillo; eliminando los tonos rojos y naranjas.

IDENTIDAD

La identidad corporativa es el conjunto de atributos particulares y singulares de una entidad, que generan una representación perceptible y recordable de sí misma y la distinguen de las demás entidades.

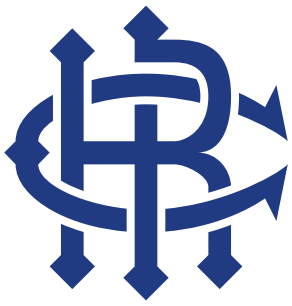
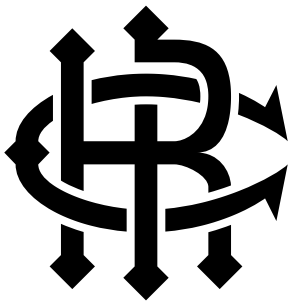
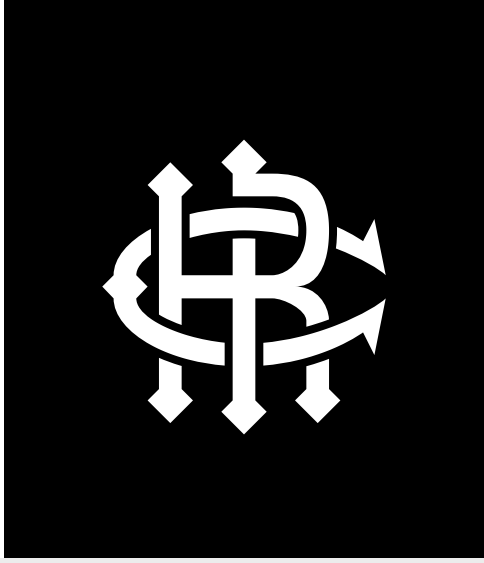
Cada una representa un universo exclusivo con características específicas, por lo tanto, su imagen corporativa debe ser congruente con los principios de la organización.

Esta identidad debe transmitir simbolismo, poseer una posición definida y, sobre todo, destacarse de la competencia para ser única y resaltar de las demás.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este documento es orientar al cliente sobre cómo aplicar correctamente la marca y resaltar los elementos más importantes, como su estructura y proporciones, área de respeto, uso de colores y tamaños mínimos.

Este manual abarca los aspectos relacionados con la marca de manera formal, así como las directrices y ejemplos de su aplicación en distintos medios. Este manual no es un documento cerrado, sino que se refiere a los aspectos formales del logotipo y su construcción.

COLORES	RGB			CMYK			
	RED	GREEN	BLUE	CYAN	MAGENTA	YELLOW	KEY
EXA: 213B83	33	59	131	100	84	16	3
EXA: F3D219	243	210	25	7	13	92	0
EXA: FFFFFF	255	255	255	0	0	0	0

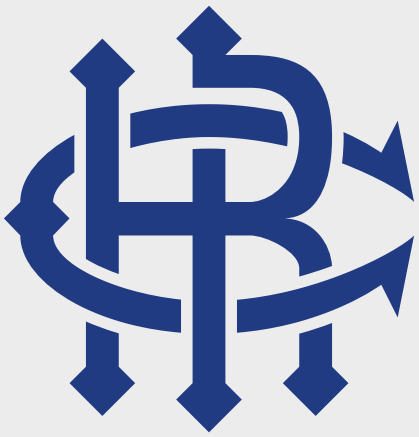
PALETA

Se ha respetado la paleta de colores original, aunque se han eliminado colores como el naranja y el rojo que se encontraban en la corona. Todo esto con el fin de simplificar y reducir la cantidad de detalle del escudo anterior.
Por esto mismo el logo se reduce a tres colores principales. El primero de ellos el azul, color representativo junto al blanco del Recreativo de Huelva. El segundo el amarillo, el cual da un estatus de superioridad gracias a la corona y al reborde exterior. Y por último, el blanco, que se encuentra como fondo del escudo.

TIPOGRAFÍA

En cuanto a tipografía no encontramos nada en el escudo, todo ello con el objetivo de simplificar y no dar más detalles innecesarios. Las iniciales C, H y R han sido creadas a través de un proceso de lettering, es decir, creadas a mano. Por lo que no es necesario el uso de ninguna tipografía.

Las letras han sido creadas a través de la herramienta pluma y una estructura de guías que han permitido una creación detallada y precisa. Se ha tratado de mantener en cierta manera el aspecto de las anteriores letras, pero aumentando la legibilidad de estas. Además, se le ha proporcionado de un toque más distintivo con pequeños detalles que dotan al lettering de un aspecto más elegante y propio de la realeza, reforzando la imagen que otorga la corona.



REDUCCIONES Y ALTERNATIVAS

El escudo está conformado por el lettering, una ilustración con forma de escudo y otra con forma de corona. El escudo está pensado y diseñado para usarse en estas dimensiones, aunque este sí que permite ciertas reducciones hasta un punto.

En caso de reducción se disminuye todo el conjunto en proporción. No se elimina ningún elemento de este.

En caso de querer reducir más el tamaño este usara únicamente el lettering, el cual es el elemento más distintivo del club.

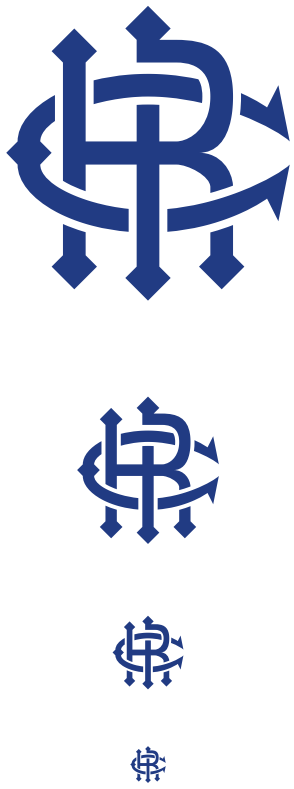
Este se puede reducir hasta la mitad, a partir de ahí el escudo perdería toda legibilidad.

La alternativa al escudo original es el lettering aumentado de tamaño por dos. Se podría usar esta alternativa para una posible tercera equipación o una equipación especial.

En este caso se puede reducir multitud de veces sin perder detalle ni legibilidad.

En caso de querer reducir más el tamaño este sería igual que el escudo original, ya que ambos usan la versión alternativa del escudo.

Al igual que el escudo original tiene un máximo de reducciones, ya que a partir de cierto punto no es legible.



ALINEACIONES

El escudo esta alineado en el centro en el eje X, el eje horizontal. Este escudo no permite ningún otro tipo de alineación o distribución de los elementos, ya que perdería el significado original.

Es por esto mismo que no se debe alterar ningún elemento que componga el escudo. El lettering está colocado con precisión para que visualmente se vea centrado con el escudo en el eje vertical, lo cual no es así. Esto se debe a que si colocamos lettering centrado en el eje Y con el escudo, este se vería ligeramente caído. Por esta razón se ha hecho una corrección manual, con el fin de obtener el mejor resultado posible.

USOS INCORRECTOS

En cuanto a usos incorrectos del escudo tenemos:

- Alineaciones incorrectas tanto en el eje X como en el eje Y.
- Alteraciones/modificaciones de los diferentes elementos que componen al escudo en su totalidad.
- Alteraciones/modificaciones de la paleta de colores original del escudo.
- Alteraciones/modificaciones de las proporciones tanto del escudo al completo como de alguno de sus elementos.
- Uso del escudo en una resolución de baja calidad.

MOCKUPS

ALEX DA SILVA SUÁREZ

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN